



Чек-лист: перенос интернет-магазина на новую CMS

Скачайте, распечатайте и отмечайте выполненные пункты. Ни один шаг не должен быть пропущен.

ЭТАП 1. Подготовка и аудит

- ☐ Определить причину переезда (устаревшая CMS, низкая скорость, ограничения функционала)
 - ☐ Согласовать бюджет и сроки миграции
 - ☐ Назначить ответственного за проект со стороны заказчика
 - ☐ Провести полный аудит текущего сайта:
 - ☐ Скорость загрузки (Core Web Vitals)
 - ☐ Количество страниц (товары, категории, статьи, страницы)
 - ☐ Количество активных URL
 - ☐ Интеграции (1С, CRM, платёжные системы, службы доставки)
 - ☐ Сторонние скрипты (аналитика, чаты, виджеты)
 - ☐ Составить карту текущей структуры сайта
 - ☐ Выгрузить список всех URL (через Screaming Frog, Netpeak Spider или аналог)
 - ☐ Определить, какие страницы приносят трафик (Google Search Console, Яндекс.Вебмастер)
 - ☐ Зафиксировать текущие позиции по ключевым запросам (Topvisor, Serpstat)
 - ☐ Зафиксировать текущий трафик и конверсии (Яндекс.Метрика, Google Analytics)
-

ЭТАП 2. Резервное копирование

- ☐ Сделать полный бэкап базы данных текущего сайта
 - ☐ Сделать полный бэкап файлов сайта (изображения, документы, скрипты)
 - ☐ Сохранить резервную копию на отдельный сервер или в облако
 - ☐ Проверить, что бэкап разворачивается и работает
 - ☐ Зафиксировать дату и время создания бэкапа
-

ЭТАП 3. Инвентаризация контента

- ☐ Выгрузить все товары (названия, описания, артикулы, цены, остатки)
 - ☐ Выгрузить все категории и подкатегории
 - ☐ Выгрузить все изображения товаров и категорий
 - ☐ Выгрузить все характеристики и атрибуты товаров
 - ☐ Выгрузить всех пользователей (клиентов, администраторов)
 - ☐ Выгрузить историю заказов
 - ☐ Выгрузить все текстовые страницы (о компании, доставка, оплата, контакты)
 - ☐ Выгрузить статьи блога и новости
 - ☐ Выгрузить отзывы и комментарии
 - ☐ Выгрузить все мета-теги (Title, Description, H1)
 - ☐ Выгрузить настройки SEO (ЧПУ, canonical, robots.txt, sitemap.xml)
-

ЭТАП 4. Настройка новой CMS

- ☐ Установить новую CMS на тестовый домен (или поддомен)
 - ☐ Настроить сервер и хостинг под требования новой CMS
 - ☐ Настроить базу данных
 - ☐ Установить и настроить необходимые модули и расширения
 - ☐ Настроить шаблон и дизайн (адаптивность, мобильная версия)
 - ☐ Настроить ЧПУ (человекопонятные URL)
 - ☐ Настроить robots.txt
 - ☐ Настроить sitemap.xml
 - ☐ Настроить SSL-сертификат (HTTPS)
-

ЭТАП 5. Перенос данных

- ☐ Перенести товары и категории
- ☐ Перенести изображения и медиафайлы
- ☐ Перенести характеристики и атрибуты
- ☐ Перенести пользователей и клиентов
- ☐ Перенести историю заказов
- ☐ Перенести текстовые страницы и статьи
- ☐ Перенести отзывы и комментарии
- ☐ Проверить корректность переноса (сверить выборочно 10–20 позиций)

- ☐ Проверить, что ID товаров и артикулы совпадают
 - ☐ Проверить, что все цены и остатки корректны
-

ЭТАП 6. SEO-миграция

- ☐ Составить таблицу 301-редиректов (старый URL → новый URL)
 - ☐ Настроить 301-редиректы для всех страниц
 - ☐ Проверить, что все редиректы работают (не выдают 404 или 500)
 - ☐ Перенести все мета-теги (Title, Description, H1)
 - ☐ Перенести весь уникальный текст
 - ☐ Проверить canonical на всех страницах
 - ☐ Проверить микроразметку [Schema.org](https://schema.org) (Product, BreadcrumbList, Organization)
 - ☐ Обновить XML-карту сайта
 - ☐ Отправить новый sitemap в Google Search Console и Яндекс.Вебмастер
 - ☐ Проверить индексацию новых страниц
 - ☐ Настроить слежение за ошибками 404 в Search Console и Вебмастере
 - ☐ Убедиться, что старые URL не удалены из индекса до появления новых
-

ЭТАП 7. Настройка интеграций

- ☐ Подключить 1С или другую учётную систему
 - ☐ Подключить CRM (Битрикс24, amoCRM и т.д.)
 - ☐ Подключить платёжные системы (эквайринг, электронные кошельки)
 - ☐ Подключить службы доставки (СДЭК, Почта России, Boxberry и т.д.)
 - ☐ Подключить аналитику (Яндекс.Метрика, Google Analytics)
 - ☐ Подключить коллтрекинг
 - ☐ Подключить онлайн-чат и виджеты
 - ☐ Подключить рассылки (email, SMS)
 - ☐ Проверить работу каждой интеграции
-

ЭТАП 8. Тестирование

- ☐ Проверить работу каталога (фильтры, сортировка, поиск)
- ☐ Проверить работу карточки товара (добавление в корзину, выбор характеристик)
- ☐ Проверить работу корзины (изменение количества, удаление, оформление)

- ☐ Проверить работу оформления заказа (все шаги, валидация полей)
 - ☐ Проверить работу оплаты (тестовый платёж)
 - ☐ Проверить работу доставки (расчёт стоимости, выбор способа)
 - ☐ Проверить работу личного кабинета (регистрация, вход, история заказов)
 - ☐ Проверить работу мобильной версии
 - ☐ Проверить работу на разных браузерах (Chrome, Firefox, Safari, Edge)
 - ☐ Проверить скорость загрузки (PageSpeed Insights)
 - ☐ Проверить работу форм обратной связи
 - ☐ Проверить работу поиска по сайту
 - ☐ Проверить работу 301-редиректов
 - ☐ Проверить работу микроразметки (Rich Results Test)
 - ☐ Проверить отображение сайта в социальных сетях (Open Graph, Twitter Cards)
-

ЭТАП 9. Запуск

- ☐ Перенести сайт с тестового домена на основной
 - ☐ Проверить работу сайта на основном домене
 - ☐ Проверить работу SSL-сертификата
 - ☐ Проверить работу всех интеграций на основном домене
 - ☐ Проверить работу 301-редиректов на основном домене
 - ☐ Отключить старый сайт (или оставить как заглушку)
 - ☐ Уведомить клиентов о переезде (рассылка, соцсети)
 - ☐ Обновить ссылки в рекламных кампаниях
 - ☐ Обновить ссылки в социальных профилях
 - ☐ Обновить ссылки в справочниках (Яндекс.Бизнес, 2ГИС, Google Business)
-

ЭТАП 10. Мониторинг после запуска

- ☐ Следить за ошибками 404 в Google Search Console и Яндекс.Вебмастере (ежедневно первые 2 недели)
- ☐ Следить за позициями по ключевым запросам (еженедельно)
- ☐ Следить за трафиком и конверсиями (ежедневно)
- ☐ Следить за скоростью загрузки (еженедельно)
- ☐ Следить за работой интеграций (ежедневно)

- ☐ Следить за отзывами и обратной связью клиентов
 - ☐ Исправлять найденные ошибки в течение 24 часов
 - ☐ Сравнить результаты с данными «до переезда» через 1 месяц
 - ☐ Сравнить результаты с данными «до переезда» через 3 месяца
-

ЭТАП 11. Финальная проверка

- ☐ Все 301-редиректы работают корректно
 - ☐ Все страницы доступны и открываются без ошибок
 - ☐ Все товары отображаются корректно
 - ☐ Все цены и остатки актуальны
 - ☐ Все формы работают
 - ☐ Все интеграции работают
 - ☐ Скорость загрузки соответствует норме (Core Web Vitals)
 - ☐ Мобильная версия работает корректно
 - ☐ Микроразметка валидна
 - ☐ Сайт проиндексирован в Google и Яндексе
 - ☐ Позиции не просели (или восстановились)
 - ☐ Трафик и конверсии восстановились
 - ☐ Клиенты не жалуются на работу сайта
-

Дата начала миграции: _____

Дата завершения миграции: _____

Ответственный: _____

Подпись: _____

Чек-лист подготовлен SEO-агентством Rassol — rassol.net